

UNE FONDATION CARITATIVE MET SUR PIED UNE ENTREPRISE... PUIS EN FAIT DON À UN ORGANISME SANS BUT LUCRATIF

Moncton (N.-B.), le 19 janvier 2015 — Voici une nouvelle méthode innovatrice en matière de philanthropie : une fondation de bienfaisance locale a mis sur pied une entreprise dont elle a fait don pour appuyer les organismes sans but lucratif du Grand Moncton. La fondation (qui souhaite rester anonyme) a décidé de faire don de la propriété intellectuelle, de l'expertise opérationnelle, du portail Web et de tous les droits d'auteur liés au projet moncalendriercommunautaire.ca au Centre d'information pour personnes âgées de Moncton.

Le vice-président du conseil d'administration du Centre d'information pour personnes âgées, Tony Hebert, est le porte-parole de moncalendriercommunautaire.ca. « Après avoir passé plus d'un an à travailler sur le développement Web, à établir au-delà de 30 partenariats communautaires, et à écrire et réécrire le plan financier et d'affaires, le temps est maintenant venu de remettre la compagnie au Centre d'information pour personnes âgées. »

Mais il y a plus encore. La Fondation a conçu un plan opérationnel, qu'elle joindra à son don, pour s'assurer que chaque organisme de bienfaisance du Grand Moncton bénéficie de son investissement. Tout organisme de bienfaisance qui vend de la publicité sur le site Web moncalendriercommunautaire.ca reçoit 40 % des retombées. Le reste, soit 60 %, servira à couvrir les coûts d'exploitation et constituera un profit pour le futur investissement que le Centre d'information pour personnes âgées placera. Il s'agit donc là de 100 % des retombées qui seront remises aux organismes de bienfaisance. Tout un esprit communautaire! La Fondation fournira également des fonds pour la première année d'exploitation de moncalendriercommunautaire.ca afin de donner la possibilité au Centre de tirer du revenu de publicités et de commandites.

« Un calendrier synchronisé d'activités communautaires comme moncalendriercommunautaire.ca constitue la base nécessaire pour favoriser l'engagement communautaire, inciter les touristes à rester plus longtemps dans la région et promouvoir un style de vie actif », mentionne M. Hebert.

Grâce aux plus de 30 organisations communautaires associées à cette initiative et fournissant le contenu d'événements et d'activités, le calendrier est en train de devenir la meilleure solution pour faire de la communauté entière un milieu plus sûr, favorable et accueillant.

M. Hebert ajoute : « Chaque entreprise doit publier quelque part pour attirer des clients et moncalendriercommunautaire.ca est un médium intéressant. Les annonceurs paient uniquement en fonction des vues et non du placement. Par conséquent, pour 1 000 vues de la publicité d'un annonceur, l'entreprise ne paiera que 75 \$ ou 100 \$, selon la taille de l'annonce. » Au mois de décembre seulement, moncalendriercommunautaire.ca a attiré 1 999 vues et plus de

600 événements et activités y ont été énumérés. Et pourtant, l'existence de ce médium n'a même pas encore fait l'objet de publicités de façon officielle. Le président du conseil d'administration du Centre d'information pour personnes âgées, Peter Beardsworth, affirme ce qui suit : « Par l'entremise de moncalendriercommunautaire.ca, on ne demande pas à une entreprise de publier des annonces pour demander au public d'aider un organisme sans but lucratif. Ce médium fournit plutôt une solution d'affaires solide pour permettre à une compagnie de faire la promotion de ses produits et services. »

Les dirigeants de moncalendriercommunautaire.ca ont également créé un calendrier d'activités et d'événements destinés aux jeunes au sein de son portail protégé par le droit d'auteur et appelé YouthLink. Le directeur du Club garçons et filles de Moncton, Dan Leblanc affirme « qu'il n'y a jamais eu un endroit unique pour les parents et les jeunes de trouver des activités et événements qui répondent précisément à leurs besoins. Le Club garçons et filles de Moncton et d'autres organisations vouées à la jeunesse utilisent cette solution pour tenir les jeunes et les parents au courant des activités et programmes destinés aux groupes de jeunes âgés de 6 à 18 ans. » Le lien pour les jeunes est appuyé grâce à une autre subvention de la Fondation. Qui plus est, le site offre une autre section d'activités et d'événements pour le groupe de 55 ans et plus, faisant de moncalendriercommunautaire.ca une solution à guichet unique pour tous les goûts et âges.

Que réserve l'avenir à moncalendriercommunautaire.ca? « Le plan consiste à reproduire cette technologie, cette entreprise et ce plan financier, d'en faire une franchise et de la fournir à un autre important organisme de bienfaisance à Saint John, Fredericton et même de plus petits centres au Nouveau-Brunswick et ailleurs », explique M. Hébert. Tout comme au Grand Moncton, ces organismes deviendront à leur tour le carrefour des activités et événements offerts pour promouvoir un style de vie sain et inclusif à l'ensemble de leurs citoyens et citoyennes. Ils pourront par ailleurs recueillir des fonds plus que nécessaires en appui à leurs initiatives. »

L'adresse du site Web est comme suit : moncalendriercommunautaire.ca. Si vous voulez participer au projet, veuillez envoyer un courriel à info@mycommunitycalendar.ca ou communiquer avec le Centre d'information pour personnes âgées. Si vous souhaitez prendre part à l'initiative pour jeunes de moncalendriercommunautaire.ca, communiquez avec Rebecca Campbell au Club garçons et filles de Moncton au 384-5193.

-FIN-

Personne-ressource pour les médias :

Tony Hebert à info@mycommunitycalendar.ca ou au 506-859-2489

Croit le maire de Dieppe Yvon Lapierre

«La contribution des bénévoles est essentielle au bien de notre communauté et je suis certain que cet outil visant à aider nos organismes communautaires sera un outil important pour la promotion de leurs activités et comme activité de collecte de fonds»

Shawn Crossman, adjointe au maire, Ville de Moncton

« L'initiative moncalendriercommunautaire.ca est une solution innovatrice qui permet à toute personne qui aime rester active à participer aux nombreux événements et activités qui se déroulent à Moncton. Elle permet aux gens d'être mieux informés et d'être plus que jamais en mesure de choisir facilement les activités auxquels ils souhaitent prendre part. »

Tom Toner, conseiller général, Ville de Riverview

« Du leadership communautaire est nécessaire, comme l'a démontré moncalendriercommunautaire.ca, pour changer la conversation relative au travail effectué ensemble à titre de groupes et de municipalités. Le site moncalendriercommunautaire.ca a trouvé le secret de la façon d'adapter les changements éminents pour inciter les communautés à établir des liens entre elles et leurs citoyens. Je tiens à remercier les dirigeants de moncalendriercommunautaire.ca d'avoir concrétisé le concept et d'avoir fait don de leur énergie, de leur temps et de leur investissement à cette initiative communautaire. »

John Grantham, président sortant du Rotary Club of Moncton West & Riverview

« Durant plusieurs années, après avoir souvent constaté des conflits d'horaire lors d'activités locales, j'ai fini par réaliser à quel point il était nécessaire d'avoir un calendrier d'événements communautaires. C'était surtout les entreprises qui m'intéressaient et les organismes sans but lucratif, à un degré moindre. Par l'entremise d'un petit groupe de membres de la Chambre de commerce du Grand Moncton, nous avons récemment entamé l'étape initiale de compiler une liste de séances de perfectionnement d'aptitudes pour entreprises. Le site moncalendriercommunautaire.ca va encore plus loin. Il s'agit d'une initiative louable qui répond aux besoins plus généraux de la communauté.